

Studienverlaufsplan "Marketing und Medienmanagement" (B.A.), 180 CP Vollzeit

Modul Kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs- form	SWS						SWS	CP	
			1	2	3	4	5	6	Σ	Σ	
PFM-BWL	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	K	3						3	5	
PFM-WIM	Wirtschaftsmathematik	K	3						3	5	
BMM-PRO	Projektmanagement	K	3						3	5	
BMM-MAR	Grundlagen des Marketing	K	3						3	5	
BMM-MKD	Medien- und Kommunikationsdesign	K	3						3	5	
BMM-PWP	Print- und Web-Produktion	PF	3						3	5	
PFM-WISS	Wissenschaftliches Arbeiten	H		3					3	5	
PFM-STA	Statistische Grundlagen	K		3					3	5	
PFM-IUF	Investition und Finanzierung	K		3					3	5	
BMM-MÖK	Grundlagen der Medienökonomie	K		3					3	5	
BMM-OSM	Online- & Social Media Marketing	R		3					3	5	
BMM-AV	Audio- und Video-Produktion	PF		3					3	5	
PFM-ENG	Business-English	M			3				3	5	
BMM-DAT	Datenkompetenz	R			3				3	5	
BMM-UPM	Unternehmensanalyse und Performance Management	K			3				3	5	
BMM-COC	Content Creation & generative KI	PF			3				3	5	
BMM-PR1	Wissenschaftliche Praxisprojektarbeit I	P			6				6	10	
BMM-SMG	Strategisches Management & Markenführung	K				3			3	5	
BMM-PMG	Personalmarketing und -führung	K				3			3	5	
BMM-ECO	E-Commerce & Online-Analytics	K				3			3	5	
BMM-MUR	Medien- und Urheberrecht	K				3			3	5	
BMM-PR2	Wissenschaftliche Praxisprojektarbeit II	P				6			6	10	
BMM-PSY	Markt- und Konsumpsychologie	K					3		3	5	
BMM-CRO	Crossmediale Kampagnenführung	R					3		3	5	
BMM-MPL	Mediaplanung	K					3		3	5	
BMM-MKI	Entwicklung auf den Medienmärkten und KI	G					3		3	5	
	Wahlpflichtfach aus dem Fachgebiet 1.1						3		3	5	
	Wahlpflichtfach aus dem Fachgebiet 1.2						3		3	5	
BMM-GRM	Gründungsmanagement	R						3	3	5	
	Wahlpflichtfach aus dem Fachgebiet 2.1							3	3	5	
	Wahlpflichtfach aus dem Fachgebiet 2.2							3	3	5	
BMM-BATH	Bachelorthesis + Disputation	BA/DIS							-	-	12+3
	Semester		1	2	3	4	5	6			
	Summe SWS		18	18	18	18	18	9	99		
	Summe CP		30	30	30	30	30	30			180