

## Studienverlaufsplan "Marketing und Medienmanagement" (B.A.), 180 CP Berufsbegleitend

Modul- kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs- form	SWS							SWS	CP
			1	2	3	4	5	6	7	Σ	Σ
PFM-BWL	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	K	3							3	5
PFM-WIM	Wirtschaftsmathematik	K	3							3	5
BMM-PRO	Projektmanagement	K	3							3	5
BMM-MAR	Grundlagen des Marketing	K	3							3	5
BMM-MKD	Medien- und Kommunikationsdesign	K	3							3	5
BMM-PWP	Print- und Web-Produktion	PF		3						3	5
PFM-WISS	Wissenschaftliches Arbeiten	H		3						3	5
PFM-STA	Statistische Grundlagen	K		3						3	5
PFM-IUF	Investition und Finanzierung	K		3						3	5
BMM-MÖK	Grundlagen der Medienökonomie	K		3						3	5
BMM-OSM	Online- & Social Media Marketing	R			3					3	5
BMM-AV	Audio- und Video-Produktion	PF			3					3	5
PFM-ENG	Business-English	M			3					3	5
BMM-DAT	Datenkompetenz	R			3					3	5
BMM-UPM	Unternehmensanalyse und Performance Management	K			3					3	5
BMM-COC	Content Creation & generative KI	PF				3				3	5
BMM-PR1	Praxistransferprojekt I	P				6				6	10
BMM-SMG	Strategisches Management & Markenführung	K				3				3	5
BMM-PMG	Personalmarketing und -führung	K				3				3	5
BMM-ECO	E-Commerce & Online-Analytics	K					3			3	5
BMM-MUR	Medien- und Urheberrecht	K					3			3	5
BMM-MPL	Mediaplanung	K					3			3	5
BMM-PR2	Praxistransferprojekt II	P					6			6	10
BMM-CRO	Crossmediale Kampagnenführung	R						3		3	5
BMM-PSY	Markt- und Konsumpsychologie	K						3		3	5
BMM-MKI	Entwicklung auf den Medienmärkten und KI	G						3		3	5
	Wahlpflichtfach aus dem Fachgebiet 1.1							3		3	5
	Wahlpflichtfach aus dem Fachgebiet 1.2							3		3	5
BMM-GRM	Gründungsmanagement	R							3	3	5
	Wahlpflichtfach aus dem Fachgebiet 2.1								3	3	5
	Wahlpflichtfach aus dem Fachgebiet 2.2								3	3	5
BMM-BATH	Bachelorthesis + Disputation	BA/DIS								-	12 + 3
	<b>Semester</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>		
	<b>Summe SWS</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>99</b>	
	<b>Summe CP</b>		<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>		<b>180</b>