



Studienverlaufsplan „Angewandte Psychologie, Coaching & Consulting“ (M.Sc.)

Vollzeit

Modul- kennung	Modulbezeichnung	Prüfungs- form	SWS				SWS	CP
			1	2	3	4	Σ	Σ
PFM-PK	Personenbezogene Konzepte in der Wirtschaftspsychologie	K	3				3	5
PFM-UK	Umweltbezogene Konzepte in der Wirtschaftspsychologie	K	3				3	5
MPC-QNM	Quantitative Methoden	K	3				3	5
PFM-QLM	Qualitative Methoden	K	3				3	5
MPC-PD	Psychologische Diagnostik	K	3				3	5
MPC-KG	Kommunikation und Gesprächsführung	R	3				3	5
PFM-OM	Organisationsmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht	K		3			3	5
PFM-FEWA	Forschungsmethoden und empirisches, wissenschaftliches Arbeiten	K		3			3	5
MPC-CS I	Consultingprozesse: Anlässe, Methoden und Evaluation I	R		3			3	5
MPC-CO I	Coachingprozesse: Anlässe, Methoden und Evaluation I	R		3			3	5
PFM-PM	Personalmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht	K		3			3	5
PFM-CHM	Change Management und digitale Transformation	R		3			3	5
MPC-CS II	Consultingprozesse: Anlässe, Methoden und Evaluation II	R			3		3	5
MPC-CO II	Coachingprozesse: Anlässe, Methoden und Evaluation II	R			3		3	5
PFM-SOE	Systemische Organisationsberatung und Entrepreneurship	K			3		3	5
MPC-SPF	Strukturelle und personelle Führung in Organisationen	R			3		3	5
MPC-CCL	Praxisprojekt (Coaching & Consulting Lab)	PA			6		6	10
	Masterthesis und Disputation	MA/DIS				30		30
	Semester		1	2	3	4		
	Summe SWS		18	18	18		54	
	Summe CP		30	30	30	30		120

K = Klausur, R = Referat, PA = Projektarbeit, MA/DIS = Masterthesis und Disputation





Studienverlaufsplan

„Angewandte Psychologie, Coaching & Consulting (M.Sc.)“

berufsbegleitend (120 CP)

Modul- kennung	Modulbezeichnung	Prüfungs- form	SWS					SWS	CP
			1	2	3	4	5	Σ	Σ
PFM-PK	Personenbezogene Konzepte in der Wirtschaftspsychologie	K	3					3	5
PFM-UK	Umweltbezogene Konzepte in der Wirtschaftspsychologie	K	3					3	5
MPC-QNM	Quantitative Methoden	K	3					3	5
PFM-QLM	Qualitative Methoden	K	3					3	5
MPC-PD	Psychologische Diagnostik	K	3					3	5
MPC-KG	Kommunikation und Gesprächsführung	R		3				3	5
PFM-OM	Organisationsmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht	K		3				3	5
PFM-FEWA	Forschungsmethoden und empirisches, wissenschaftliches Arbeiten	K		3				3	5
MPC-CS I	Consultingprozesse: Anlässe, Methoden und Evaluation I	R		3				3	5
MPC-CO I	Coachingprozesse: Anlässe, Methoden und Evaluation I	R		3				3	5
PFM-PM	Personalmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht	R			3			3	5
PFM-CHM	Change Management und digitale Transformation	R			3			3	5
MPC-CS II	Consultingprozesse: Anlässe, Methoden und Evaluation II	R			3			3	5
MPC-CO II	Coachingprozesse: Anlässe, Methoden und Evaluation II	R			3			3	5
PFM-SOE	Systemische Organisationsberatung und Entrepreneurship	K			3			3	5
MPC-SPF	Strukturelle und personelle Führung in Organisationen	R				3		3	5
MPC-CCL	Praxisprojekt (Coaching & Consulting Lab)	PA				6		6	10
	Masterthesis und Disputation	MA/DIS					30		30
	Semester		1	2	3	4	5		
	Summe SWS		15	15	15	9	-	54	
	Summe CP		25	25	25	15	30		120

K = Klausur, R = Referat, PA = Projektarbeit, MA/DIS = Masterthesis und Disputation

