



Rheinische
Hochschule
Köln

Studienverlaufsplan

des Masterstudiengangs „Wirtschaftspsychologie“ (M.Sc.)

der

Rheinischen Hochschule Köln

University of Applied Sciences

Vom 19.07.2024





Modulübersicht Vollzeit (4 Semester)

Modul- kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs- form	SWS				SWS	CP
			1	2	3	4	Σ	Σ
MWP-PK	Personenbezogene Konzepte der Wirtschaftspsychologie (Q2, Q3, Q4)	K	4				4	6
MWP-UK	Umweltbezogene Konzepte der Wirtschaftspsychologie (Q1, Q3)	K	4				4	6
MWP-BD	Big Data in der Wirtschaftspsychologie (Q2, Q3, Q4)	P (50%) K (50%)		4			4	6
DB-SM	Strategisches Management (Q1, Q3)	K		4			4	6
DB-DT	Digital-Transformation Management (Q1, Q3)	K			4		4	6
MUF 1.2	Integral Leadership und Werteorientierung (Q1, Q3)	R			4		4	6
MWP-QNM	Quantitative Methoden (Q2, Q4)	K	4				4	6
MWP-QLM	Qualitative Methoden (Q2, Q4)	K	4				4	6
MWP-FEWA	Forschungsmethoden und empirisches, wissenschaftliches Arbeiten (Q1, Q2, Q4)	K + P					4	6
MWP-FEWA1	Seminar Forschungsmethoden	K		2				3
MWP-FEWA2	Empirische Projektarbeit	P		2				3
MWP-DE	Diagnostik & Evaluation (Q2, Q5)	K	4				4	6
MWP-AT	Aktuelle Praxis- und Forschungsthemen in der Wirtschaftspsychologie (Q1, Q3, Q5)	R			2		2	6
MWP-PTP	Praxistransferprojekt (Q2, Q3, Q5)	P			2		2	6
	Schwerpunkt A							
MWP-PM	Personalmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht (Q1, Q3)	K		4			4	6
MWP-OM	Organisationsmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht (Q1, Q3)	K		4			4	6
MWP-SOB	Systemische Organisationsberatung (Q2)	R oder PF			4		4	6
	Schwerpunkt B							
MWP-VM	Psychologie der Vermarktung und des Marketings (Q1, Q3)	K		4			4	6
MWP-PMM	Psychologie moderner Medien (Q1, Q3)	K		4			4	6
MWP-DM	Digitale Methoden der Wirtschaftspsychologie (Q2)	R oder PF			4		4	6
MWP-MT	Masterthesis	MA/DIS				-	-	30
	Semester		1	2	3	4		
	Summe SWS		20	20	16	-	56	
	Summe CP		30	30	30	30		120





Modulübersicht berufsbegleitend (5 Semester)

Modul- kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs- form	SWS					SWS	CP
			1	2	3	4	5	Σ	Σ
MWP-PK	Personenbezogene Konzepte der Wirtschaftspsychologie (Q2, Q3, Q4)	K	4					4	6
MWP-UK	Umweltbezogene Konzepte der Wirtschaftspsychologie (Q1, Q3)	K	4					4	6
MWP-BD	Big Data in der Wirtschaftspsychologie (Q2, Q3, Q4)	P (50%) K (50%)		4				4	6
DB-SM	Strategisches Management (Q1, Q3)	K				4		4	6
DB-DT	Digital-Transformation Management (Q1, Q3)	K				4		4	6
MUF 1.2	Integral Leadership und Werteorientierung (Q1, Q3)	R				4		4	6
MWP-QNM	Quantitative Methoden (Q2, Q4)	K	4					4	6
MWP-QLM	Qualitative Methoden (Q2, Q4)	K	4					4	6
MWP-FEWA	Forschungsmethoden und empirisches, wissenschaftliches Arbeiten (Q1, Q2, Q4)							4	6
MWP-FEWA1	Seminar Forschungsmethoden	K		2					3
MWP-FEWA2	Empirische Projektarbeit	P		2					3
MWP-DE	Diagnostik & Evaluation (Q2, Q5)	K		4				4	6
MWP-AT	Aktuelle Praxis- und Forschungsthemen in der Wirtschaftspsychologie (Q1, Q3, Q5)	R			2			2	6
MWP-PTP	Praxistransferprojekt (Q2, Q3, Q5)	P			2			4	6
MWP-PTP	Praxistransferprojekt (Q2, Q3, Q5)	P				2		4	6
	Schwerpunkt A								
MWP-PM	Personalmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht (Q1, Q3)	K		4				4	6
MWP-OM	Organisationsmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht (Q1, Q3)	K			4			4	6
MWP-SOB	Systemische Organisationsberatung (Q2)	R oder PF			4			4	6
	Schwerpunkt B								
MWP-VM	Psychologie der Vermarktung und des Marketings (Q1, Q3)	K		4				4	6
MWP-PMM	Psychologie moderner Medien (Q1, Q3)	K			4			4	6
MWP-DM	Digitale Methoden der Wirtschaftspsychologie (Q2)	R oder PF			4			4	6
MWP-MT	Masterthesis	MA/DIS					-	-	24
	Semester		1	2	3	4	5		
	Summe SWS		16	16	12	14	-	58	
	Summe CP		24	24	24	24	24		120

- K = Klausur
- R = Referat
- H = Hausarbeit
- P = Projektarbeit
- M = mündliche Prüfung
- PF = Portfolioprüfung
- L = technische Laborprüfung
- G = gestalterische Prüfung/Arbeitsprobe
- MA/DIS = Masterthesis und Disputation

