



Rheinische  
Hochschule  
Köln

## Studienverlaufsplan

des Masterstudiengangs „Wirtschaftspsychologie“ (M.Sc.)

der

Rheinischen Hochschule Köln

University of Applied Sciences

Vom 19.07.2024





## Modulübersicht Vollzeit (4 Semester)

Modul- kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs- form	SWS				SWS	CP
			1	2	3	4	Σ	Σ
MWP-PK	Personenbezogene Konzepte der Wirtschaftspsychologie (Q2, Q3, Q4)	K	4				4	6
MWP-UK	Umweltbezogene Konzepte der Wirtschaftspsychologie (Q1, Q3)	K	4				4	6
MWP-BD	Big Data in der Wirtschaftspsychologie (Q2, Q3, Q4)	P (50%) K (50%)		4			4	6
DB-SM	Strategisches Management (Q1, Q3)	K		4			4	6
DB-DT	Digital-Transformation Management (Q1, Q3)	K			4		4	6
MUF 1.2	Integral Leadership und Werteorientierung (Q1, Q3)	R			4		4	6
MWP-QNM	Quantitative Methoden (Q2, Q4)	K	4				4	6
MWP-QLM	Qualitative Methoden (Q2, Q4)	K	4				4	6
MWP-FEWA	Forschungsmethoden und empirisches, wissenschaftliches Arbeiten (Q1, Q2, Q4)	K + P					4	6
MWP-FEWA1	Seminar Forschungsmethoden	K		2				3
MWP-FEWA2	Empirische Projektarbeit	P		2				3
MWP-DE	Diagnostik & Evaluation (Q2, Q5)	K	4				4	6
MWP-AT	Aktuelle Praxis- und Forschungsthemen in der Wirtschaftspsychologie (Q1, Q3, Q5)	R			2		2	6
MWP-PTP	Praxistransferprojekt (Q2, Q3, Q5)	P			2		2	6
	Schwerpunkt A							
MWP-PM	Personalmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht (Q1, Q3)	K		4			4	6
MWP-OM	Organisationsmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht (Q1, Q3)	K		4			4	6
MWP-SOB	Systemische Organisationsberatung (Q2)	R oder PF			4		4	6
	Schwerpunkt B							
MWP-VM	Psychologie der Vermarktung und des Marketings (Q1, Q3)	K		4			4	6
MWP-PMM	Psychologie moderner Medien (Q1, Q3)	K		4			4	6
MWP-DM	Digitale Methoden der Wirtschaftspsychologie (Q2)	R oder PF			4		4	6
MWP-MT	Masterthesis	MA/DIS				-	-	30
	<b>Semester</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		
	<b>Summe SWS</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>56</b>	
	<b>Summe CP</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>120</b>





Modulübersicht berufsbegleitend (5 Semester)

Modul- kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs- form	SWS					SWS	CP
			1	2	3	4	5	Σ	Σ
MWP-PK	Personenbezogene Konzepte der Wirtschaftspsychologie (Q2, Q3, Q4)	K	4					4	6
MWP-UK	Umweltbezogene Konzepte der Wirtschaftspsychologie (Q1, Q3)	K	4					4	6
MWP-BD	Big Data in der Wirtschaftspsychologie (Q2, Q3, Q4)	P (50%) K (50%)		4				4	6
DB-SM	Strategisches Management (Q1, Q3)	K				4		4	6
DB-DT	Digital-Transformation Management (Q1, Q3)	K				4		4	6
MUF 1.2	Integral Leadership und Werteorientierung (Q1, Q3)	R				4		4	6
MWP-QNM	Quantitative Methoden (Q2, Q4)	K	4					4	6
MWP-QLM	Qualitative Methoden (Q2, Q4)	K	4					4	6
MWP-FEWA	Forschungsmethoden und empirisches, wissenschaftliches Arbeiten (Q1, Q2, Q4)							4	6
MWP-FEWA1	Seminar Forschungsmethoden	K		2					3
MWP-FEWA2	Empirische Projektarbeit	P		2					3
MWP-DE	Diagnostik & Evaluation (Q2, Q5)	K		4				4	6
MWP-AT	Aktuelle Praxis- und Forschungsthemen in der Wirtschaftspsychologie (Q1, Q3, Q5)	R			2			2	6
MWP-PTP	Praxistransferprojekt (Q2, Q3, Q5)	P			2			4	6
MWP-PTP	Praxistransferprojekt (Q2, Q3, Q5)	P				2		4	6
	Schwerpunkt A								
MWP-PM	Personalmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht (Q1, Q3)	K		4				4	6
MWP-OM	Organisationsmanagement aus wirtschaftspsychologischer Sicht (Q1, Q3)	K			4			4	6
MWP-SOB	Systemische Organisationsberatung (Q2)	R oder PF			4			4	6
	Schwerpunkt B								
MWP-VM	Psychologie der Vermarktung und des Marketings (Q1, Q3)	K		4				4	6
MWP-PMM	Psychologie moderner Medien (Q1, Q3)	K			4			4	6
MWP-DM	Digitale Methoden der Wirtschaftspsychologie (Q2)	R oder PF			4			4	6
MWP-MT	Masterthesis	MA/DIS					-	-	24
	<b>Semester</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>		
	<b>Summe SWS</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>58</b>	
	<b>Summe CP</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>		<b>120</b>

K = Klausur  
 R = Referat  
 H = Hausarbeit  
 P = Projektarbeit  
 M = mündliche Prüfung  
 PF = Portfolioprüfung  
 L = technische Laborprüfung  
 G = gestalterische Prüfung/Arbeitsprobe  
 MA/DIS = Masterthesis und Disputation

