



Rheinische
Hochschule
Köln

Studienverlaufsplan

des Masterstudiengangs „International Marketing and Media Management“ (M.A.)

der

Rheinischen Hochschule Köln

University of Applied Sciences

Vom 19.07.2024





Modulübersicht Vollzeit (4 Semester)

Modul- kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs- form	SWS				SWS	CP
			1	2	3	4	Σ	Σ
MM-BA	Business Administration (International)						20	30
MM-SBM	Strategic Business Management (Q2, Q4, Q5)	K	4				4	6
MM-IMA	International Management * (Q2, Q4, Q5)	R	4				4	6
MM-IFM	International Financial Management (Q4)	K	4				4	6
MM-IC	International Controlling (Q4)	K	4				4	6
MM-MEMM	Methoden empirischer Medien- und Marktforschung (Q3)	K	4				4	6
MM-MMC	Media, Marketing, Communication Management						20	30
MM-IM	International Marketing Management * (Q1, Q4)	R		4			4	6
MM-CA	Communication and Advertising * (Q1, Q5)	R		4			4	6
MM-IMM	International Media Management* (Q1)	R		4			4	6
MM-IBML	International Business- and Media Law (Q1)	K		4			4	6
MM-MP1	Vertiefende wissenschaftliche Projektarbeit (1) zum internationalen Marketing (Wahlpflichtthemen) (Q3, Q5)	P		4			4	6
MM-MMP	Media Management Praxis						20	30
MM-IME	Internationale Medienmärkte * (Q2)	K			4		4	6
MM-CM	Converging Media Markets ** (Q2)	K			4		4	6
MM-OM	Online-Marketing (Q1, Q 2, Q3)	R			4		4	6
MM-CSM	Case Studies: Media Management and International Marketing ** (Q1, Q2, Q3, Q4, Q5)	H			4		4	6
MM-MP2	Vertiefende wissenschaftliche Projektarbeit (2) zum Media Management (Wahlpflichtthemen) * (Q3, Q5)	P			4		4	6
MM-MATH	Master-Thesis ** (Q3)	MA/DS				-	-	30
	Semester		1	2	3	4		
	Summe SWS		20	20	20	-	60	
	Summe CP		30	30	30	30		120

* Englisch gemäß MZO: B2

** = in Englisch oder wahlweise Deutsch/Englisch

K = Klausur

R = Referat

H = Hausarbeit

P = Projektarbeit

M = mündliche Prüfung

PF = Portfolioprüfung

L = technische Laborprüfung

G = gestalterische Prüfung/Arbeitsprobe

MA/DIS = Masterthesis und Disputation

