



Rheinische
Hochschule
Köln

Studienverlaufsplan

des Masterstudiengangs „General Management“ (M.A.)

der

Rheinischen Hochschule Köln

University of Applied Sciences

Vom 19.07.2024





Modulübersicht Vollzeit (4 Semester)

Modul-kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs-form	SWS				SWS	CP
			1	2	3	4	Σ	Σ
GM 1.1	Accounting and Finance for Managers (Q2)	K	3				3	5
GM 1.2	Integral Leadership und Werteorientierung (Q1, Q3)	R	3				3	5
GM 1.3	Quantitative und qualitative Methoden (Q5)	K	3				3	5
GM 1.4	Strategisches Management (Q1, Q3)	K	3				3	5
GM 1.5	Digitale Strategien und Geschäftsmodelle (Q4)	K	3				3	5
GM 1.6	Digital Transformation Management (Q4)	K	3				3	5
GM 2.1	Empirisch-praktische Projektarbeit 1 (Q1, Q3, Q5)	P		3			3	5
GM 2.2	Managementsysteme und Risikomanagement (Q1, Q3)	K		3			3	5
	Wahlpflichtfächer 1	Nach Modul		12			12	20
GM 3.1	Empirisch-praktische Projektarbeit 2 (Q1, Q3, Q5)	P			3		3	5
GM 3.2	Performance Management and Controlling (Q2)	K			3		3	5
	Wahlpflichtfächer 2	Nach Modul			12		12	20
GM 4.1	Masterthesis (Q5)	MA/DIS				-	-	30
	Semester		1	2	3	4		
	Summe SWS		18	18	18	-	54	
	Summe CP		30	30	30	30		120

Die Wahlpflichtbereiche ermöglichen einen hohen Grad der Individualisierung. So können rund 45% der Vorlesungen frei aus dem Angebot gewählt werden. Die folgende Zuordnungen sind somit nur exemplarisch.

Wahlpflicht Digital Transformation Manager

Modul-kennung	Modulbezeichnung	Prüfungs-form	SWS	CP
WP DTM 1	Entscheidungs- und Projektmanagement	R + H	3	5
WP DTM 2	Digitale Führung, Partizipation und Teambildungsprozesse	H	3	5
WP DTM 3	Widerstand, Konflikt und Verhandeln	R	3	5
WP DTM 4	Ethische, politische und rechtliche Dimensionen der Digitalisierung	K	3	5

Wahlpflicht Digital Enterprise

Modul-kennung	Modulbezeichnung	Prüfungs-form	SWS	CP
WP DB 1	Digital Entrepreneurship und Startup Management	R	3	5
WP DB 2	Management digitaler Wertschöpfungsnetzwerke	K	3	5
WP DB 3	E-Commerce und Content Businesses	H	3	5
WP DB 4	Forschungsprojekt zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle	P	3	5

Wahlpflicht Digital Communication

Modul-kennung	Modulbezeichnung	Prüfungs-form	SWS	CP
WP DB 5	Onlinemarketing	H	3	5
WP DB 6	Mobile und Social Media Marketing	R	3	5
WP DB 7	Customer Journey und Konsumentenpsychologie	K	3	5
WP DB 8	Forschungsprojekt zur Entwicklung von Digital Communication	P	3	5





Wahlpflicht Security Management

Modul- kennung	Modulbezeichnung	Prüfungs- form	SWS	CP
WP MCC 1	Security Management & IT-Security	K	3	5
WP MCC 2	Krisen- und Risikomanagement	P	3	5
WP AS 1	IT-Sicherheit und Datenschutz	K	3	5
WP AS 2	Öffentliche Vulnerabilitäts- und Resilienzanalyse	P	3	5

K = Klausur

R = Referat

H = Hausarbeit

P = Projektarbeit

M = mündliche Prüfung

PF = Portfolioprüfung

L = technische Laborprüfung

G = gestalterische Prüfung/Arbeitsprobe

MA/DIS = Masterthesis und Disputation

