



Rheinische
Hochschule
Köln

Studienverlaufsplan

des Masterstudiengangs „**Digital Transformation Management**“ (M.A.)

der

Rheinischen Hochschule Köln

University of Applied Sciences

Vom 19.07.2024





Modulübersicht berufsbegleitend (4 Semester)

Modul- kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs- form	SWS				SWS	CP
			1	2	3	4	Σ	Σ
MDT-FOW	Faktoren des organisationalen Wandels (1) (7)	M	4				4	6
MDT-DTT	Digital Technology Trends (1) (2) (3) (8)	P	4				4	6
MDT-WDA	Grundlagen wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens (1) (7)	H	4				4	6
MDT-SMG	Strategisches Management für digitale Geschäftsmodelle (3) (6) (1) (8)	R	4				4	6
MDT-TFI	Trendforschung und Innovationsmanagement (2) (6)	H		4			4	6
MDT-SOK	Stakeholder-orientierte Kommunikation im digitalen Zeitalter (1) (4) (5) (6)	M		4			4	6
MDT-WEM	Konzepte und Methoden des Wissens- und Erfahrungs- management (3) (6) (6) (7)	R		4			4	6
MDT-DEA	Digital Enterprise Architecture* (2) (3) (7) (8)	P		4			4	6
MDT-SSO	Soziologische und sozialpsychologische Dimensionen der Organisationsentwicklung* (1) (3) (4) (6) (7) (8)	M						
MDT-EPM	Entscheidungs- und Projektmanagement (4) (6)	H			4		4	6
MDT-FPT	Digitale Führung, Partizipation und Teambildungsprozesse (1) (3) (4) (5) (6) (7)	H			4		4	6
MDT-WKV	Widerstand, Konflikt und Verhandeln (4) (6)	R			4		4	6
MDT-EPR	Ethische, politische und rechtliche Dimensionen der Digitalisierung (7)	M			4		4	6
MDT-MT	Masterthesis						4	18
MDT-MT	Seminar zur Masterthesis	-				4	4	-
MDT-MT	Masterthesis	MA/DIS				-	-	18
	Semester		1	2	3	4		
	Summe SWS		16	16	16	4	52	
	Summe CP		24	24	24	18		90

* Wahlpflichtfach (1 aus 2)





Modulübersicht berufsbegleitend (5 Semester)

Modul- kennung	Modulbezeichnung + Kompetenzfeld	Prüfungs- form	SWS					SWS	CP
			1	2	3	4	5	Σ	Σ
MDT-FOW	Faktoren des organisationalen Wandels (1) (7)	M	4					4	6
MDT-DTT	Digital Technology Trends (1) (2) (3) (8)	P	4					4	6
MDT-WDA	Grundlagen wissenschaftlichen Denkens und Arbeitens (1) (7)	H	4					4	6
MDT-SMG	Strategisches Management für digitale Geschäftsmodelle (3) (6) (1) (8)	R	4					4	6
MDT-TFI	Trendforschung und Innovationsmanagement (2) (6)	H		4				4	6
MDT-SOK	Stakeholder-orientierte Kommunikation im digitalen Zeitalter (1) (4) (5) (6)	M		4				4	6
MDT-WEM	Konzepte und Methoden des Wissens- und Erfahrungs-management (3) (6) (6) (7)	R		4				4	6
MDT-DEA	Digital Enterprise Architecture* (2) (3) (7) (8)	P							
MDT-SSO	Soziologische und sozialpsychologische Dimensionen der Organisationsentwicklung* (1) (3) (4) (6) (7) (8)	M		4				4	6
MDT-EPM	Entscheidungs- und Projektmanagement (4) (6)	H			4			4	6
MDT-FPT	Digitale Führung, Partizipation und Teambildungsprozesse (1) (3) (4) (5) (6) (7)	H			4			4	6
MDT-WKV	Widerstand, Konflikt und Verhandeln (4) (6)	R			4			4	6
MDT-EPR	Ethische, politische und rechtliche Dimensionen der Digitalisierung (7)	M			4			4	6
MDT-PTP	Praxistransferprojekt (8)	P				10		10	24
MDT-MT	Masterthesis	-					4	4	24
MDT-MT	Seminar zur Masterthesis	-					4	4	-
MDT-MT	Masterthesis	MA/DIS					-	-	24
	Semester		1	2	3	4	5		
	Summe SWS		16	16	16	10	4	62	
	Summe CP		24	24	24	24	24		120

- K = Klausur
- R = Referat
- H = Hausarbeit
- P = Projektarbeit
- M = mündliche Prüfung
- PF = Portfolioprüfung
- L = technische Laborprüfung
- G = gestalterische Prüfung/Arbeitsprobe
- MA/DIS = Masterthesis und Disputation

